



MEERBEURS

Ondernemend hart van Hollands midden

Participeer ook in hét grootste ondernemersevenement van de Haarlemmermeer.

Doelgroep deelnemers

Regionale MKB-bedrijven én innoverende bedrijven uit Noord-en Zuid-Holland, die zich willen presenteren/profileren in het hart van het bruisende Haarlemmermeer.

Podium

Universiteiten, (inter-)nationale bedrijven, private en publieke instellingen en gemeenten.

Doelgroep bezoekers

Ondernemers en bedrijven uit de Metropool Haarlemmermeer, die hun relatiebestand willen uitbreiden, op zoek naar mooi producten en diensten en die open staan voor nieuwe ontwikkelingen in de markt en samenwerkingen. Bestaande relaties van de deelnemers, partners en sponsors en hun potentiële klanten, vormen de brede basis (schatting 85-90%).

120 grond- en standplaatsen = **3.000** verkochte toegangskarten

20 September 2018 én 21 September 2018

Van Zantenhal – Nieuw Vennep



A wide-angle photograph of a busy exhibition hall with many booths and people walking around.

MEERBEURS

Ondernemend hart van Hollands midden

Dag 1 (20 September 2018: 12.00-20.00 uur)

Podiumthema: **'Van Stad naar Metropool'**

Doel: leggen van nieuwe contacten, onderzoeken van interregionale samenwerkingen én zoeken naar mogelijkheden om tekorten in de éne regio te compenseren door middel van overschotten in een aangrenzende regio.

Dag 2 (21 September 2018: 10.00-18.00 uur)

Podiumthema: **'Innovatie'**

Doel: kennis maken met de mooiste diensten en producten van dat moment van zowel bedrijven uit de Haarlemmermeer als uit de aangrenzende regio's. Informatie ontvangen over de laatste innovatieve ontwikkelingen die mogelijk tot meer omzet of flinke kostenreducties op de langere termijn kan leiden. En natuurlijk moet er ook wat omzet gegenereerd kunnen worden. Voor de invulling van de podiumpresentatie zijn inmiddels enkele toezeggingen van (technische) universiteiten. Maak ook deelnemers krijgen onder bepaalde voorwaarden de mogelijkheid een podiumpresentatie te verzorgen

Marketing

Doordat alle deelnemers en sponsors helpen bij de marketing als aanvulling op de door de organisatie te ontwikkelen media-activiteiten, zullen wij voldoende bezoekers genereren en wordt het probleem waarop andere evenementen op stuk lopen, 'getackeld'. Door niet plekken te verhuren, maar ze kosteloos toe te wijzen op basis van het aantal afgenomen toegangskarten, kunnen wij deelnemers verantwoordelijk stellen voor het zo goed mogelijk wegzetten van hun toegangskarten. De opdracht die wij meegeven is: 'Maak van genodigden, bezoekers'. Wanneer wij met 120 deelnemers gemiddeld 25 bezoekers genereren, kunnen wij minimaal 3.000 bezoekers verwachten over twee dagen. 'Zo maken vele handen licht werk'. Toegangskarten zijn beide dagen geldig. Verder kunnen we rekenen op onze mediapartner BDU, die met haar weekbladen een groot deel van de Metropool Haarlemmermeer bestrijkt.

Programma

Het programma zal gevarieerd, zeer informatief en waardevol zijn voor veel ondernemers. Enkele samenwerkende ondernemersverenigingen zullen ook een bijdrage leveren tbv. eigen leden en andere Meerbeursbezoekers. Op het balkon (theateropstelling) zullen gedurende de twee dagen 25 tot 35 'podiumpresentaties' plaatsvinden rond de onderwerpen 'Van Stad naar Metropool', 'MBO' en 'Innovatie'. Deze zijn kosteloos te bezoeken door iedereen.

MeerBorrel

Om de deelnemers vooraf de gelegenheid te geven om elkaar te leren kennen en wellicht tot gezamenlijke acties tijdens het evenement te laten komen, organiseren wij iedere



MEERBEURS

Ondernemend hart van Hollands midden

(vervolg Meerborrel)

2^e Donderdag van de maand de MeerBorrel. Tijdens deze Donderdagmiddagborrel voor ondernemers, informeren we alle aanwezigen over de laatste ontwikkelingen rond het evenement en doen we aan kennisoverdracht om er voor iedere deelnemer zo'n succesvol mogelijk evenement van te maken. Verder natuurlijk gelegenheid kennis te maken met elkaar en wellicht tot gezamenlijke aanbiedingen te komen.

Bestel vandaag nog uw kaarten.

Op basis van het aantal gekochte kaarten kunt u vanaf 1 Mei aanstaande uw plek reserveren. Dit gebeurt op volgorde van bestellen. Lees [hier](#) hoeveel kaarten u nodig heeft voor een bepaalde grootte standruimte of grondplaats. Bestellen kan daar ook. Grondplaatsen reserveren vanaf 5 kaarten (1dg). Standplaatsen v.a. 24 kaarten (2dg).

Aanvullende faciliteiten

Natuurlijk stellen wij u in de gelegenheid aanvullende voorzieningen te bestellen om uw grond-of standplaats verder aan te kleden. Wanneer we dit via dezelfde aanbieder kunnen regelen, leidt dit tot een uniform geheel. De stands worden voorzien van panelen-tussenwanden. Hele aan de achterzijde (2m/2,5m) en halve (bovenkant) tussen de stands aan de zijkant. De panelen zijn te bedrukken, beplakken en geschikt voor bevestigen aan. Meer ruimtelijk gevoel en dus beperking van het 'hokjes'-karakter.

Locatie

Midden in de Haarlemmermeer ligt de Van Zantenhal, goed bereikbaar met de auto (gratis parkeren) en vanaf het station Nieuw Vennep met een pendelbus.

Metropool Haarlemmermeer

Haarlemmermeer, Haarlem, Zaandam, IJmuiden, Amsterdam, Amstelveen, Amstelhoek en de Venen, Alphen aan de Rijn en Leiden.



Participeer ook in het grootste ondernemersevenement van de Haarlemmermeer. Al vanaf € 99 (excl.btw) voor 2 dagen.

Kijk voor meer informatie, het bestellen van kaarten en het reserveren van de mooiste plek op: www.MeerBeurs.net of klik [hier](#).

PLM BusinessConnect & Events, Jupiterstraat 42, 2132 HD Hoofddorp T: 023 5451538 M: 06 55750914

